

卒業の認定に関する方針（ディプロマ・ポリシー）

経営学部 学士（経営学）

建学の精神「自由、愛、正義」の下、豊かな人間性を備え、教育のモットーである「創造と人間性」を発揮する幅広い教養と、「情報技術」と「ものづくり経営」を駆使するビジネスリーダーとして活躍し、産業界との繋がりを認識し、知識見聞を広げ、深める能力を身につけていることを求める。

1. 総合教育科目の多面的履修を通じて、基礎学力を養う。また、経営学に関する確かな知識と、得意とする分野の専門的知識を修得していること
2. ビジネスを総合的に捉え、企画を実施・統制し、適切な対応を考慮することができること
3. 高い技能と豊かな表現力を身につけて主体的な学習ができること
4. 専門的職業人としての使命感や責任感と対人関係力を身につけ、社会の一員として豊かな人間性と正しい経営倫理感を備え適切な行動ができること

教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）

経営学部

ビジネス分野における知識・技術・技能の育成、学術的教養を基盤とする知識を育成、さらに人間形成を目的とし、学生個人が自己の関心や得意分野、目的にあわせて選択履修できる教育課程を配する。

<経営学科>

経営情報システム、ビジネスマネジメント、スポーツマネジメントの3分野における知識・技術・技能を育成する授業科目と広範囲の学術的教養を基盤とする知識育成を目的とした教育課程を配する。

1. ICT（情報通信技術）を駆使できるビジネスリーダーの養成
2. 企業の経営管理に関する専門知識を得て、経営能力を生かし、企業で活躍できる人材の養成
3. 広範な専門知識を持ち、広い視野で企業を見渡すことのできるビジネス・ジェネラリストの養成
4. 何事にも前向きに取り組み、自発的に問題を解決できるような有能な人材の養成
5. 高度なビジネス専門知識、技術を修得し、業務の管理、改善等を行える人材の養成

入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

経営学部

<経営学科>

本学科は卒業認定・学位授与の方針（ディプロマポリシー）、教育課程編成・実施の方針（カリキュラムポリシー）に定める教育を受けるため、次に挙げる「求める学生像」ならびに「入学時まで学習が望ましい教科、科目、資格等」を備えた人材を求めます。

「求める学生像」

1. ビジネスにおけるコンピュータやインターネットの応用を学びたい人
2. 企業会計や財務に興味がある人
3. 未来のビジネス社会について関心のある人
4. 国際的視野で企業ビジネスを考えたい人
5. 事業継承者、企業家2世・3世
6. 広範囲のビジネススキルを身につけたい人

「入学時まで学習が望ましい教科、科目、資格等」

1. 英語、国語、社会の教科書を再度復習し内容を深める事が望ましい。
2. 国語では、現代文の語彙を増やす。
3. 英語では、文法を一通り勉強した後、単語・熟語などの語彙力の強化が必要。
4. 社会では、特に教科書の基本知識を確実に押さえておくこと。