

スポーツマネジメント専攻 科目系統図

必修科目 選択必修科目

学習教育目標	1年		2年		3年		4年	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
(A)人間性を培う幅広い知識と素養の育成 人間・社会・言語に関する知識を深め、それらの知識(の関連づけ)と論理的な思考によって、日常のさまざまな現象を明らかにする力を養う。 言語およびコミュニケーション活動に関心を持ち、正確な言語理解と適切な表現のできる国際人を目指す。 多様な領域の講義を通して、よき市民としての広い視野と素養を身につける。	コミュニケーション英語A	コミュニケーション英語B						
	コミュニケーション英語C	コミュニケーション英語D	TOEIC・視聴覚英語A	TOEIC・視聴覚英語B				
			英語圏のことばと文化A	英語圏のことばと文化B				
	中国語A	中国語B	中国のことばと文化					
	フランス語A	フランス語B	フランスのことばと文化					
	ドイツ語A	ドイツ語B	ドイツのことばと文化					
	健康・スポーツ科学実習I	健康・スポーツ科学実習II	複素関数論	代数学				
	日本語リテラシ		統計物理					
		英語ワークショップA~D	質点系と剛体の力学					
	海外研修英語							
人間性の探究/こころの科学/人間の行動/科学技術と自然と人間/表現文化/現代社会の探究/現代の経済/現代社会と法/日本国憲法/健康の科学/環境と地域共創/創造と倫理/特別講義 ものづくり文化/ものづくり文化実習								
(B)人間性の教育・専門性の教育の統合(キャリア教育) 社会的・職業的に自立した学生を育成する。 社会人力として、問題発見、解決能力を習得する。					キャリア・プランニングI	情報と職業	職業指導(商業)	
	セミナーI		セミナーII		セミナーIII	キャリア・プランニングII	事例研究	
					セミナーIV			
インターンシップ								
(C)基礎学力・知識の修得 学科共通の基礎知識を修得する。	経済基礎知識	情報社会及び情報倫理	知的財産権					
	データサイエンス基礎数学							
(D)専門基礎の修得 専門領域に共通して必要な基礎知識を修得する。	経営学概論I	経営統計学			ビジネス英語I	ビジネス英語II		
		経営学概論II						
	情報技術及び演習I	情報技術及び演習II	経営情報システム論					
	簿記I	会計学基礎論	経営データ解析I	経営データ解析II				
	コンピュータ概論I	コンピュータ概論II						
(E)専門技術・知識の修得 (1)企画・営業・サービスに関する専門知識を修得する。 (2)経営者育成に関する専門知識を修得する。 (3)ものづくり技術経営に関する専門知識を修得する。 (4)経理・会計に関する専門知識を修得する。 (5)IT技術者に関する専門知識・技術を修得する。 (6)スポーツマネジメントと経営学に関する専門知識を講義と実践を通してマスターする。			マーケティング論	国際ビジネス論		国際マーケティング論	卒業研究	
			マーケティングシミュレーション及び演習I	マーケティングシミュレーション及び演習II				
				経営戦略論		ビジネス・シミュレーション及び演習		
					ロジスティクス論			
						生産管理論		
				ファイナンス		産業法規		
					経営分析論			
	プログラミング及び演習		マルチメディア	インターネット技術及び演習	知能情報処理			
				システムマネジメント論	オペレーションズ・リサーチ			
	スポーツマネジメント論	スポーツマーケティング	スポーツクラブ経営論	スポーツ運営論	スポーツ社会論			
	スポーツ産業論	スポーツ用品論	生涯スポーツ経営論					
		産業マネジメント						
特別講義I、II/総合講義I、II								