

必修科目	選択必修科目

学習教育目標		1年		2年		3年		4年	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
(A)人間性を培う幅広い知識と素養の育成	人間・社会・言語に関する知識を深め、それらの知識(の関連づけ)と論理的な思考によって、日常のさまざまな現象を明らかにする力を養う。	コミュニケーションA コミュニケーションC コミュニケーションD	コミュニケーションB 中国語B フランス語B ドイツ語B 健康・スポーツ科学実習II 日本語リテラシ	TOEIC・視聴覚英語A 英語圏のことばと文化 中国のことばと文化 フランスのことばと文化 ドイツのことばと文化 複素関数論 統計物理 質点系と剛体の力学	TOEIC・視聴覚英語B 英語圏のことばと文化B 中国のことばと文化 フランスのことばと文化 ドイツのことばと文化 代数学				
	言語およびコミュニケーション活動に関心をもち、正確な言語理解と適切な表現のできる国際人を目指す。								
	多様な領域の講義を通して、よき市民としての広い視野と素養を身につける。								
	社会的・職業的に自立した学生を育成する。 社会人力として、問題発見、解決能力を習得する。	セミナーⅠ		セミナーⅡ					
(B)人間性の教育・専門性の教育の統合(キャリア教育)						ものづくり文化・ものづくり文化実習			
(C)基礎学力・知識の修得	学科共通の基礎知識を修得する。	経済基礎知識 データサイエンス基礎数学	情報社会及び情報倫理	知的財産権					
(D)専門基礎の修得	専門領域に共通して必要な基礎知識を修得する。	経営学概論Ⅰ 情報技術及び演習Ⅰ 簿記Ⅰ	経営統計学 経営学概論Ⅱ 情報技術及び演習Ⅱ 会計学基礎論	経営情報システム論 経営データ解析Ⅰ 経営データ解析Ⅱ			ビジネス英語Ⅰ ビジネス英語Ⅱ		
	(1)企画・営業・サービスに関する専門知識を修得する。 (2)経営者育成に関する専門知識を修得する。 (3)ものづくり技術経営に関する専門知識を修得する。 (4)経理・会計に関する専門知識を修得する。 (5)IT技術者に関する専門知識・技術を修得する。 (6)スポーツマネジメントと経営学に関する専門知識を講義と実践を通してマスターする。	コンピュータ概論Ⅰ コンピュータ概論Ⅱ	マーケティング論 マーケティングミレージョン及び演習Ⅰ マーケティングミレージョン及び演習Ⅱ 経営戦略論	国際ビジネス論 マーケティングミレージョン及び演習Ⅱ 経営戦略論	国際マーケティング論 ロジスティクス論 経営分析論 インターネット技術及び演習 システムマネジメント論 スポーツ運営論 生涯スポーツ経営論 産業マネジメント	国際マーケティング論 ビジネス・シミュレーション及び演習 生産管理論 産業法規			
(E)専門技術・知識の修得				ファイナンス					卒業研究