

# - 常滑地区再生計画 -

国際交流による新たな常滑ブランドの確立

過去に常滑焼き物ホームステイから生まれた外国人作家や焼き物ホームステイを外国人作家たちが持つ海外のカルチャーやニーズ  
異分野の新規事業者たちのアイデアやマネジメント力、まちの住民のクリエイティブ性、市からの新規事業助成金  
そして常滑で今もなお活動している常滑焼作家の知識を合わせることで新たな常滑焼のブランドを確立する



01: 社会背景 / 伝統工芸のこれから

**01: 社会背景 / 伝統工芸のこれから**

高齡化 地域資源 文化の連続性

日本は、長い歴史の中で独自の技術と知恵を凝縮してさまざまな日用品を生み出し、今では重要な文化的財産として伝統工芸品に指定され、観光資源化されるようになった。しかし、需要減少や人手不足、高齢化により伝統工芸が衰退するとともに、伝統工芸という地域資源に切り切った産業振興は、大きな打撃を受けている。

02: 対象エリア / 中部国際空港の登場

**02: 対象エリア / 中部国際空港の登場**

常滑焼の生産量は年々減少傾向にある。六古窯として栄えた常滑焼は、安価な海外製品の輸入により回数はもちろん後継者不足や、高齢化により生産者減少が焼き物産業界の衰退が地域の大きな課題となっている。

1985年にとこなめ国際やきものホームステイ、通称 IWCAT が発足した。これは焼き物に囲む外国人作家や、焼き物ホームステイをする外国人作家たちが海外のカルチャーやニーズ、異分野の新規事業者たちのアイデアやマネジメント力、まちの住民のクリエイティブ性、市からの新規事業助成金、そして常滑で今もなお活動している常滑焼作家の知識を合わせることで国際に通用するよう新たな常滑焼のブランドを確立する。この常滑焼のブランドを確立することで、活性化していた常滑市の地区再生計画を行う。

03: 提案 / 常滑ブランド確立プログラム

**03: 提案 / 常滑ブランド確立プログラム**

常滑焼・常滑ブランド

海外のニーズ・カルチャー  
新規事業者・住民のクリエイティブな発想、市からの新規事業助成金・常滑焼作家の知識

10年前  
再会 交流 体験

過去の焼き物ホームステイ体験をした外国人作家、アーティストたちが再び常滑を訪れ、外国人作家の体験を通じて、交流していきながら焼き物ホームステイの魅力を伝えていき、ホームステイ先の誘致を行う。

＜新規事業者＞  
- 二つに起るメリット  
- 海外販路・改善可能な課題  
- 市からの新規事業助成金・競争力の強化・シニアワークスペース

＜住民の参画＞  
- 新製品開発に合わせた作品の提供  
- ホームステイに合わせた作品の提供・その他の特典の提供  
- 自由に使えるシェアキッチン  
- 住民が気軽に使える機能の提供

＜外国人作家＞  
- シニアアーティスト  
- 常滑焼の土産品、陶器、アートワークなどに重点を置いて作品を制作  
- 地元で多岐にわたる作家と連携している  
- 自由に焼き物作家としての活動を行う

＜外国人作家＞  
- シニアアーティスト  
- 常滑焼の土産品、陶器、アートワークなどに重点を置いて作品を制作  
- 地元で多岐にわたる作家と連携している  
- 自由に焼き物作家としての活動を行う

04: 敷地選定 / 常滑市の地区再生支援

**04: 敷地選定 / 常滑市の地区再生支援**

常滑ブランド形成に関する金融的援助

JAPANブランド育成支援事業 上限金額 2,000万円  
中小企業者等が、海外展開を促進し、新たな市場を開拓し、ブランドを確立し、海外展開を促進し、その一部を補助。地域中小企業者の海外展開を促進するとともに、地域経済の活性化や地域中小企業者の振興を図ることを目的とする。

ものづくり等高度化推進事業 上限金額 2,500万円  
本事業は、中小企業者等が、海外展開を促進し、新たな市場を開拓し、生産性を向上し、競争力を強化し、新たな市場を開拓し、その一部を補助する事業である。新製品開発等の事業を支援し、上限金額 50万円  
やまのちの常滑焼の品質向上を目的とし、上限金額 50万円  
クラウドファンディングの支援を受けることを条件に、やまのちの常滑焼の品質向上を目的とする。

常滑市には新規事業者、移住者サポートや建物改修、やまのちの常滑焼の品質向上に関する補助金、助成金、給付金等がある。今回、かきやまの人たちにとって一番負担に感じるものでもある金銭面に関する援助は、常滑地区再生計画を行う上でのハードル下げる事が可能になる。

04: 敷地選定 / 空き家維持管理コスト

**04: 敷地選定 / 空き家維持管理コスト**

一般住宅に比べ製陶所や工房とい、  
古建築物は維持管理コストが膨らむ

大規模建築が優先的に解体へ

今般改修する焼き物工場は規模が大きく、小さな空き家と比べて維持管理コストが膨らんでしまう。そのため空き家問題が深刻化している焼き物散歩道において、大規模な空き家は有効な活用方法を創造する間もなく、足早に解体されてしまう可能性がある。

04: 敷地選定 / 広大な空き地の発生

**04: 敷地選定 / 広大な空き地の発生**

今般改修する建物は広大な空き地に隣接している。この空き地は愛知国際芸術祭の会場として利用されたものの、継続的な利用はされておらず広大な空き地のまま残っている。もしこの対象の建物が解体されることになれば、この大規模な空き地はさらなる広大な空き地を生むこととなり、散歩道内の魅力低下につながる。

02: 対象エリア / 愛知県常滑市

**02: 対象エリア / 愛知県常滑市**

常滑焼の生産量は年々減少傾向にある。六古窯として栄えた常滑焼は、安価な海外製品の輸入により回数はもちろん後継者不足や、高齢化により生産者減少が焼き物産業界の衰退が地域の大きな課題となっている。

02: 対象エリア / 常滑焼物ホームステイ

**02: 対象エリア / 常滑焼物ホームステイ**

1985年にとこなめ国際やきものホームステイ、通称 IWCAT が発足した。これは焼き物に囲む外国人作家や、焼き物ホームステイをする外国人作家たちが海外のカルチャーやニーズ、異分野の新規事業者たちのアイデアやマネジメント力、まちの住民のクリエイティブ性、市からの新規事業助成金、そして常滑で今もなお活動している常滑焼作家の知識を合わせることで国際に通用するよう新たな常滑焼のブランドを確立する。この常滑焼のブランドを確立することで、活性化していた常滑市の地区再生計画を行う。

世界に通用する新たな常滑ブランドの確立を目指す

**世界に通用する新たな常滑ブランドの確立を目指す**

過去に、とこなめ焼き物ホームステイ (IWCAT) から生まれた外国人作家や、焼き物ホームステイをする外国人作家たちが海外のカルチャーやニーズ、異分野の新規事業者たちのアイデアやマネジメント力、まちの住民のクリエイティブ性、市からの新規事業助成金、そして常滑で今もなお活動している常滑焼作家の知識を合わせることで国際に通用するよう新たな常滑焼のブランドを確立する。この常滑焼のブランドを確立することで、活性化していた常滑市の地区再生計画を行う。

05: 建築操作 / 減築・建築フレームの表出

**05: 建築操作 / 減築・建築フレームの表出**

1: 外壁を剥す  
2: 減築  
3: 建築フレームの表出

常滑焼の生産量は年々減少傾向にある。六古窯として栄えた常滑焼は、安価な海外製品の輸入により回数はもちろん後継者不足や、高齢化により生産者減少が焼き物産業界の衰退が地域の大きな課題となっている。

06: 常滑ブランド拡大 / 事業者の進出

**06: 常滑ブランド拡大 / 事業者の進出**

常滑焼の生産量は年々減少傾向にある。六古窯として栄えた常滑焼は、安価な海外製品の輸入により回数はもちろん後継者不足や、高齢化により生産者減少が焼き物産業界の衰退が地域の大きな課題となっている。

07: 常滑地区再生計画事業スキーム

**07: 常滑地区再生計画事業スキーム**

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

07: 常滑地区再生計画事業スキーム

**07: 常滑地区再生計画事業スキーム**

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

07: 常滑地区再生計画事業スキーム

**07: 常滑地区再生計画事業スキーム**

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール

**06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール**

1月 4月 6月 9月 12月

常滑市のイベント  
常滑地区山車祭り  
常滑焼祭り

新たに開催するイベント  
新たに開催するイベント

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール

**06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール**

1月 4月 6月 9月 12月

常滑市のイベント  
常滑地区山車祭り  
常滑焼祭り

新たに開催するイベント  
新たに開催するイベント

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール

**06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール**

1月 4月 6月 9月 12月

常滑市のイベント  
常滑地区山車祭り  
常滑焼祭り

新たに開催するイベント  
新たに開催するイベント

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール

**06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール**

1月 4月 6月 9月 12月

常滑市のイベント  
常滑地区山車祭り  
常滑焼祭り

新たに開催するイベント  
新たに開催するイベント

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール

**06: 常滑ブランド拡大 / 年間スケジュール**

1月 4月 6月 9月 12月

常滑市のイベント  
常滑地区山車祭り  
常滑焼祭り

新たに開催するイベント  
新たに開催するイベント

常滑ブランドを国内、そして世界へ拡大していくために日常的なチャレンジショップの他に、隣接する広大な空き地を利用した国際マルシェを開催する。ここでは、プロ製品をもっと多くの人に知ってもらうだけでなく、そこから新たな交流が生まれ、新製品の開発、販路拡大を促進させる。

