

TGS2025出展に向けたコンテンツ開発と クロスメディア戦略プロジェクト

プロジェクトの概要

東京ゲームショウ2025(TGS)へ自分たちの制作したゲームを出展する!本プロジェクトでは単にゲームを作るだけではなく、その制作過程の様子や、ゲームのプロモーションムービー等を含めたコンテンツを制作することによって、映像やSNS,Webサイト等を組み合わせたクロスメディア戦略によるコンテンツ開発を行い情報発信を行なった。

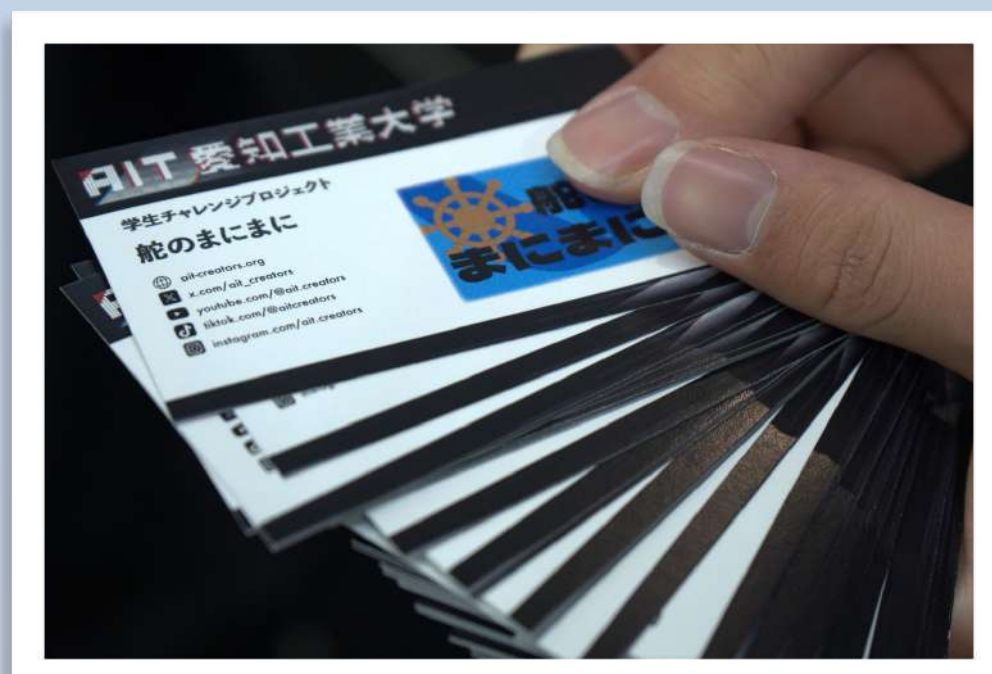
スケジュール

- 5月 勉強会,アイデア出し
- 6,7月 週1のMTG,取材撮影,Web開発,SNS更新
- 8,9月 ゲーム制作,取材撮影,SNS更新
内覧会,東京ゲームショウ当日
- 9月以降 工科展,イオンモール長久手イベント出展

実績 ゲーム制作×多様なメディアでの情報発信

ゲームコンテンツを作るだけでなく情報発信に特化した活動を行いました。

SNSや動画により、自分たちのコンテンツの制作過程やゲームに興味を持ってもらえるような活動をしました



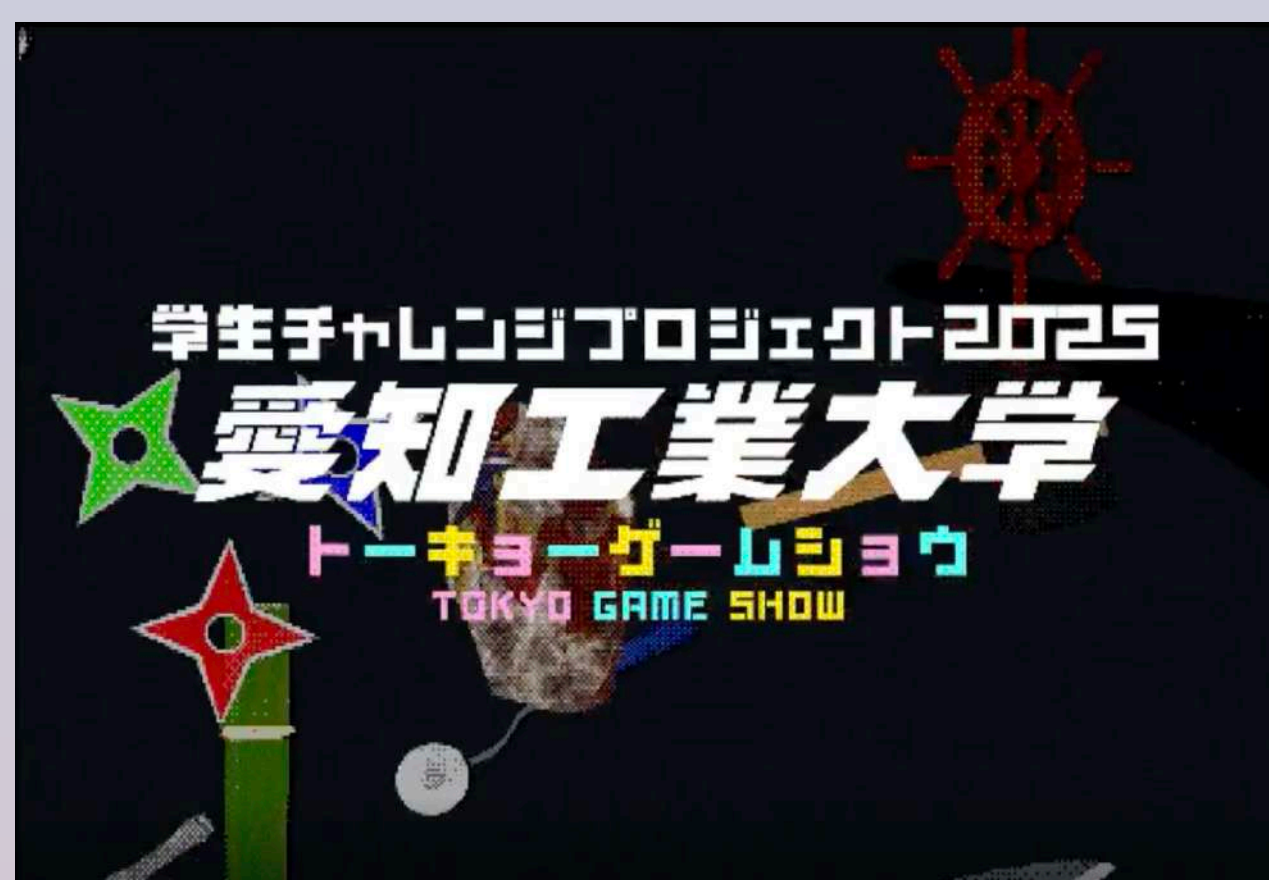
ゲーム開発

チラシ / 名刺制作

Webサイト構築

<https://ait-creators.org>

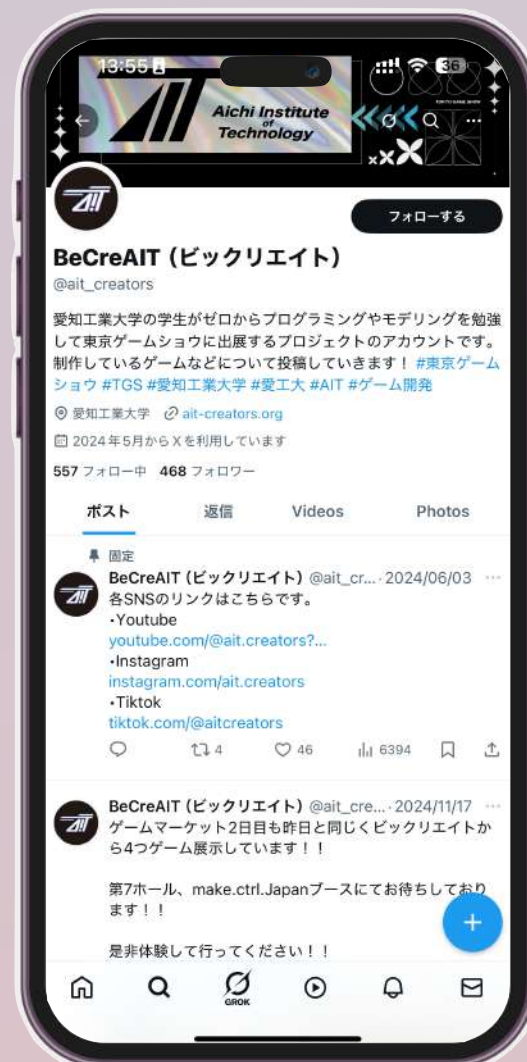
作ったゲームコンテンツやTGSの様子は動画でどうぞ!



TGS2025
当日に展示していたPV
(3分)



活動のまとめ動画
(4.5分)



@ait.creators



@aitcreators



@ait_creators



@ait.creators